



Cómo cobra Meta los mensajes de WhatsApp Business

Guía rápida para empresas que usan la API oficial: qué es gratis, qué tiene costo, cuánto dura cada ventana y quién paga.

Situación	Duración	Costo	Qué podés enviar
El cliente te escribe	Abre 24 h, se renueva con cada mensaje del cliente	Gratis , siempre	—
Respondés dentro de la ventana (agente, bot o automatización)	Mientras la ventana de 24 h esté abierta	1.000 gratis por mes y por número; desde la 1.001, se cobra	Texto, imágenes, audios, archivos, botones
Plantilla de utilidad dentro de la ventana	Ventana de 24 h abierta	Se cobra cada una (antes era gratis)	Plantillas aprobadas
Fuera de la ventana	Después de 24 h sin mensajes del cliente	Se cobra según categoría: marketing, utilidad o autenticación	Solo plantillas aprobadas
Cliente que llega desde un anuncio "Click a WhatsApp" o el botón de tu página de Facebook (desde el celular)	72 h desde tu primera respuesta, si respondés dentro de las 24 h	Gratis , cualquier tipo de mensaje	Todo, incluidas plantillas

Cómo se cuenta el cupo

Las 1.000 respuestas gratis son por cada número de WhatsApp de tu empresa, no por contacto. El conteo vuelve a cero al comenzar cada mes.

Cuánto cuesta cada mensaje

Lo fija Meta según el país del destinatario y puede cambiar. Las tarifas vigentes están publicadas por Meta en developers.facebook.com.

¿Quién paga?

Meta factura directamente a la cuenta de WhatsApp Business de cada empresa, con el método de pago cargado en Meta Business Suite. Sin método de pago, Meta deja de entregar las respuestas. **SanMarino Chat no fija, cobra, revende ni recibe estos importes**, y el precio de tu plan SanMarino Chat no cambia.

Este esquema lo define e impone Meta Platforms para todas las empresas que usan la API oficial de WhatsApp, con cualquier proveedor. Aplica a números conectados con "Conectar con Meta".



10 recomendaciones para un uso medido de tus mensajes

Desde el 1/10/2026 Meta cobra las respuestas que superan las 1.000 gratis del mes por número, aunque el cliente haya escrito primero. Estas prácticas te ayudan a cuidar ese cupo.

- 1 Una respuesta completa, no varias**
Evitá "Hola" + "Un momento" + la respuesta: son tres mensajes.
- 2 Sin cortesías sueltas**
Un "gracias" o "cualquier cosa avisá" aparte cuenta igual que una respuesta.
- 3 Imagen o archivo con texto**
Escribí el mensaje en la descripción del adjunto: un envío en vez de dos.
- 4 Agrupá las preguntas**
Pedí nombre, dirección y horario juntos, no de a uno.
- 5 Un link en vez de explicar en partes**
Catálogo, web, ubicación o lista de precios en un solo mensaje.
- 6 Respuestas rápidas completas**
Horarios, medios de pago y ubicación ya redactados en un solo texto.
- 7 Bot en un solo mensaje**
Configuralo para responder de una vez, con opciones en menú o botones.
- 8 Automáticos una vez por charla**
Que la bienvenida o el aviso de fuera de horario no salgan con cada mensaje del cliente.
- 9 Captá con "Click a WhatsApp"**
Si respondés dentro de 24 h a quien llega por un anuncio, tenés 72 h sin costo.
- 10 Controlá tu consumo**
Revisalo cada mes en Meta Business Suite y fijá un presupuesto o una alerta.

Ejemplo

En vez de: "Hola" · "Gracias por escribir" · "El precio es 150.000" · "¿Algo más?" (4 mensajes)

Mejor: "¡Hola! El precio es 150.000. Te paso el catálogo: [link]. ¿Te ayudo con algo más?" (1 mensaje)

El esquema de precios lo define e impone Meta y Meta lo factura directamente a tu empresa. SanMarino Chat no fija, cobra ni recibe estos importes.